

Le jeudi 16 novembre 2006

Québec - Pour moderniser la gestion forestière 16 novembre 2006

Le ministre des Ressources naturelles et de la Faune, Pierre Corbeil, a déposé hier, à l'Assemblée nationale, le projet de loi 49 modifiant la Loi sur les forêts et d'autres dispositions législatives.

Le projet de loi contient plusieurs modifications visant à accroître la performance du régime forestier et ses retombées sociales, économiques et environnementales dans la foulée du rapport Coulombe. **Québec Municipal**

[Texte du projet de loi](#)

INFOPUB

Les pouvoirs des municipalités d'exploiter une entreprise qui produit de l'électricité au moyen d'un parc éolien sont modifiés de façon substantielle Québec Municipal

[DÉTAILS](#)

Tentative de concertation

Les différents acteurs de la saga du Centre de congrès de Carleton-sur-Mer tentent de faire consensus.

Une réunion regroupant les maires de Nouvelle, Carleton-sur-Mer, Maria New Richmond, le préfet de la MRC d'Avignon et la présidente du Centre régional de congrès a eu lieu la semaine dernière.

Les maires ont réaffirmé l'importance de ce dossier pour toute la région. Malgré les nombreuses difficultés survenues, les intervenants croient toujours au projet. Selon le préfet Bertrand Berger, la réunion a été productive malgré les conflits opposant certains intervenants, notamment le maire de Carleton-sur-Mer, Michel Lacroix et la présidente du Centre de congrès, Hélène Bernier. Bertrand Berger affirme qu'une décision d'un promoteur est d'ailleurs attendue incessamment.

Bertrand Berger croit également que cette tentative de concertation des intervenants devrait inciter la ministre Normandeau à donner plus de temps pour régler toute la question du Centre de congrès.

Rappelons que la ministre Normandeau a récemment lancé un ultimatum à la Corporation du Centre de congrès. Une offre formelle de la part d'un promoteur doit lui être présenté d'ici la fin du mois sinon tout le financement gouvernemental pourrait être compromis. **CIEUFM**

Nouveau joueur

Ressources Metco conclue des ententes d'achat et d'option de claims avec 2 prospecteurs de la Baie des Chaleurs.

Cette société junior d'exploration minière est surtout active en Abitibi.

Au début du mois, Elle a signé une entente d'achat de 47 claims avec Bradley Briard, de New Carlisle. L'accord prévoit un premier versement comptant de 150 mille dollars, accompagné de l'émission de 100 mille actions de Metco en faveur du prospecteur. L'entente prévoit également que Bradley Briard pourra mettre la main sur un autre

montant de 150 mille dollars dans un an, si l'entreprise décide de s'approprier la totalité de la propriété après avoir réalisé certains travaux d'exploration.

La seconde entente a été conclue une semaine plus tôt avec Vital Arsenault, de Bonaventure. Elle consiste en une option de 3 ans sur 21 claims. Le prospecteur a reçu 30 mille dollars et 200 mille actions de Metco. Il pourrait recevoir 2 autres versements semblables si la compagnie décide de poursuivre ses travaux d'exploration au cours des 3 années que couvre l'option sur les claims.

Ressources Metco a également annoncé le jalonnement de 398 claims au Mont de l'Observation, situé entre Murdochville et Bonaventure. Advenant que tous ces claims lui soient accordés par le ministère des Ressources naturelles, l'entreprise se retrouverait avec une propriété de 266 kilomètres carrés où elle pourrait effectuer des travaux d'exploration minière. **CIEUFM**

Le jeudi, 16 novembre 2006

Quand on se compare on se console

La campagne publicitaire Gaspésie, je t'aime! de l'Association touristique régionale a atteint ses objectifs en 2006.

L'ATR a fait le bilan de la dernière saison touristique à la clôture du colloque annuel de l'industrie qui s'est déroulé à Gaspé mardi et mercredi. Selon le directeur général, Sylvain Tanguay, la région gaspésienne s'en est bien tiré l'été dernier avec une augmentation de 13% du taux d'occupation en hébergement par rapport à l'an dernier entre juin et septembre. Ces modestes résultats sont tout de même satisfaisants pour l'ATR si elle se compare à d'autres régions du Québec. Selon lui, la stabilité est une réussite cette année.

Pour le directeur du marketing de l'ATR, Jean Bouchard, l'offensive publicitaire lancée avant la dernière saison au coût de 400 000 \$ sous la formule Gaspésie, je t'aime! aura permis d'éviter le pire.

Les quelque 800 membres de l'association touristique régionale affectionnent particulièrement la formule retenue, aussi bien que le slogan risque fort bien de revenir l'an prochain. Une nouvelle campagne publicitaire sera en ondes pour l'année 2007 et dès janvier prochain, l'ATR lancera sa toute première offensive télévisuelle pour le tourisme hivernal en Gaspésie.

160 personnes ont participé au colloque 2006 de l'Association touristique régionale à Gaspé. Les organisateurs en attendaient 150. **RADIO GASPÉSIE**