

**La CREGIM injecte 77 000 \$ dans la rénovation des bureaux  
de l'ATR des Îles-de-la-Madeleine**

**Îles-de-la-Madeleine, le 19 juin 2009** – La Conférence régionale des élu(e)s Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (CREGIM) donne une subvention de **77 000 \$** à l'Association touristique régionale des Îles-de-la-Madeleine (Tourisme Îles de la Madeleine) pour la supporter dans la réalisation de son projet « **Amélioration du bureau d'accueil et d'information de Tourisme Îles de la Madeleine** ».

Avec l'essor qu'a connu le tourisme aux Îles-de-la-Madeleine au cours des dernières années, le bureau d'accueil et d'information, construit en 1983, n'était plus adapté aux exigences et aux besoins d'une industrie touristique moderne.

Le projet consiste à agrandir et à rénover le bureau d'accueil et d'information touristique de Tourisme Îles de la Madeleine de manière à le rendre conforme aux normes de qualité et de services des différentes clientèles touristiques tel que stipulé au protocole d'entente entre l'ATR et Tourisme Québec. Le projet vise, par ailleurs, à moderniser et à pallier les nombreuses lacunes que présente ce bâtiment tant au plan de l'espace, de l'accès que du confort et des services requis dans ce genre d'établissement.

« Heureusement que les élus sont sensibles au développement du secteur touristique. Grâce à cette contribution financière importante, cette implication des élus nous permettra de réaliser le projet souhaité et d'être encore meilleurs dans notre offre de services », souligne M. Sébastien Cummings, président de l'ATR des Îles-de-la-Madeleine.

« Il nous fait plaisir d'investir dans les infrastructures des bureaux administratifs et d'accueil touristique auprès d'une équipe qui apprécie la collaboration et la contribution des élus au sein du développement économique de notre région », déclare M. Bertrand Berger, président de la CREGIM.

De plus, compte tenu de sa situation à la sortie du quai de Cap-aux-Meules, la Maison du tourisme doit être en mesure de jouer un rôle de premier plan dans l'accueil d'une nouvelle clientèle touristique internationale lors de l'arrivée des croisiéristes à compter de l'été 2010.

-30-

Relations avec les médias :  
Benoit S. Pilon  
418 396-2575  
bpilon@prcommunications.com