



## **COMMUNIQUÉ Pour diffusion immédiate**

### **La Gaspésie et le Bas-Saint-Laurent s'associent avec le Bureau de promotion du bois du Québec**

**Nouvelle, 12 mars 2010** – Les Conférences régionales des élu(e)s (CRÉ) de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et du Bas-Saint-Laurent, et le Bureau de promotion du bois du Québec (QWEB) annoncent conjointement une importante entente dans le cadre de la Stratégie d'utilisation du bois dans la construction du gouvernement du Québec, soit l'embauche d'un démarcheur en construction bois.

Au Québec, 14 CRÉ sont membres du Groupe régions du QWEB. C'est par l'entremise de ce dernier que le MRNF met à disposition les ressources financières nécessaires pour créer le poste de démarcheur en construction bois.

M. Carl-Éric Guertin, directeur du Groupe régions du Bureau de promotion du bois du Québec (QWEB) explique : « *En tant que mandataire pour faire atterrir la stratégie dans les régions, les 14 conférences régionales des élus membres du QWEB ont convenu que l'implantation de ce démarcheur régional permettrait de façon concrète de stimuler l'utilisation du bois dans la construction, de consolider des emplois en région et de mettre en valeur l'expertise des nombreuses entreprises de la région qui œuvrent à faire du Québec un chef de file dans la 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformation du bois* ».

C'est le SEREX qui aura le rôle de coordonner les efforts de la démarcheur en construction bois, M<sup>me</sup> Dominique Tremblay. Elle aura pour mandat de faire de la veille dans les deux régions pour identifier tous les projets d'infrastructure à venir (autres que le secteur résidentiel), de connaître les besoins et les défis des donneurs d'ouvrage, de présenter les avantages techniques, économiques et environnementaux de l'utilisation du bois aux élus et aux professionnels en construction. M<sup>me</sup> Tremblay rappelle que « *le bois est utilisé dans moins de 15 % des édifices non résidentiels, alors qu'il est utilisé dans 95 % des constructions résidentielles. Pourtant, 80 % des bâtiments non résidentiels pourraient être construits en bois en tout respect du code du bâtiment* ».

M. Bertrand Berger, président de la CRÉ de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, est persuadé qu'il s'agit d'un partenariat essentiel et bénéfique pour l'ensemble de l'industrie forestière. « *Cette annonce est un bon exemple de projet dans lequel la Gaspésie et le Bas-Saint-Laurent travaillent de concert. Nous sommes heureux de mettre nos efforts en commun afin de promouvoir l'utilisation du bois et de soutenir l'industrie forestière. Ce secteur vit une transformation profonde et notre rôle est de le dynamiser tout en l'incluant dans le développement durable de nos régions* » ajoute-t-il.

Le bois est au cœur d'une industrie de première importance en Gaspésie et dans le Bas-Saint-Laurent et la stratégie promulguée vise à consolider les emplois de ce secteur et la vitalité de ses industries. « *En plus de provenir d'une ressource renouvelable et abondante du Québec, son utilisation en construction contribue largement à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les gaz à effet de serre. De plus, le bois représente le meilleur matériau du point de vue environnemental* », explique M. Michel Lagacé, président de la CRÉ du Bas-Saint-Laurent.

« *Mettre en place une ressource dédiée à la promotion de l'utilisation du bois en partenariat avec les CRÉ du Bas St-Laurent et de Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine est une façon respectueuse de prendre en compte les préoccupations et les besoins spécifiques de chacune des régions* » conclut M. Guertin.

- 30 -

**Sources :**

Julie Carré  
Agente de communication  
Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent  
418 724-6440, poste 226  
jcarre@crebsl.org

Geneviève Mathieu  
Directrice des communications publiques  
Bureau de promotion du bois du Québec  
418 953-6385  
gmathieu@coalitionbois.org

Benoît S. Pilon  
Conseiller en communication et relations publiques  
Conférence régionale des élus de la Gaspésie-  
Îles-de-la-Madeleine  
418 396-2575  
bpilon@prcommunications.com