

**PUBLICATION IMMÉDIATE**

**La Conférence régionale appuie les marchés publics gaspésiens**

*Chandler, le 24 février 2006* - La Conférence régionale des élu(e)s verse 4 250 \$ à la Table de concertation agroalimentaire de la Gaspésie pour la promotion des marchés publics de Bonaventure, Carleton-sur-Mer, New Richmond, Percé et Sainte-Anne-des-Monts.

Depuis quelques années, les marchés publics se sont imposés comme des moyens de mise en marché de plus en plus populaires pour les produits bioalimentaires et des métiers d'art gaspésiens. En plus de porter une activité destinée à la vente, les marchés publics représentent des lieux de rencontre pour les communautés locales et pour les visiteurs. D'ailleurs, la clientèle touristique recherche de plus en plus à entrer en contact avec les gens des endroits visités et à découvrir les produits originaux qu'ils offrent.

Actuellement, la Gaspésie compte trois marchés publics actifs – Carleton-sur-Mer, New-Richmond, Sainte-Anne-des-Monts – et deux nouveaux marchés publics qui seront mis en place en 2006, soit Bonaventure et Percé.

Le présent projet vise la mise en réseau et la réalisation d'actions promotionnelles conjointes des marchés publics pour la saison 2006. Les marchés veulent ainsi se doter d'une image commune (signature), d'un bandeau-affiche et effectuer divers placements publicitaires pour maximiser les retombées de leurs activités. Les clientèles ciblées par ces activités sont les populations locales et les touristes qui visitent la région.

-30-

Source :

M. Bertrand Berger, président  
CRÉGÎM  
Tél. : 418-392-9950, 418-788-2923

Renseignements :

Mme Louise Langevin  
Consultante en communication  
Tél. : 418-368-6771, 1 800 463-6178, poste 7